



« Demain ne sera pas comme hier. Il sera nouveau et il dépendra de nous. IL est moins à découvrir qu'à inventer »
Gaston BERGER. Co-fondateur avec le Recteur CAPELLE du premier INSA.

CR VISIO BUREAU DU 03/09/2024

PRESENTS

Membre	N° de téléphone	Adresse mail
COUTTET Thierry	06 70 04 51 01	thierry.couttet@gmail.com
RATEAU Michel	06 18 30 13 49	michelrateau@hotmail.com
CHAUSSONNET Jacques	06 01 63 33 60	jacques.chaussonnet@gmail.com

Point	Thème	CR / commentaires
1	Visite usine H2 à PLN	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture de la sortie à l'IESF Thierry fait la proposition : Fait • 20 inscrits à ce jour
2	CR réunion mensuelle du 12/09/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Thierry vérifie si le CR a été déposé
3	Réunion mensuelle du 10/10/2024	<ul style="list-style-type: none"> • Intervention de Radim BADSI, connaissance de Michel et Créateur de GROUNDSPACE sur les nano satellites. • Jacques crée l'événement : Fait • Les actualités et propositions d'activités seront plutôt faites durant le repas pour laisser le maximum de temps à l'intervenant.
4	Propositions d'activités à venir	<ul style="list-style-type: none"> • Intervention Gwendoline LEFEVBVRE sur les techniques de communication. Jacques la contacte : Fait Le sujet sera abordé lors de la réunion du 10/10/2024. GL nous expliquera sa proposition et nous arrêterons le format (Prochaine réunion mensuelle, réunion spécifique, public...) • Rando quoique peu propice les mois d'hiver • Visite de caveau Possibilité de faire une dégustation déjeunatoire au domaine de Saint Georges à Abeilhan. Jacques prend contact : Fait • Autres
5	Stratégie d'approche du réseau	<ul style="list-style-type: none"> • Il faut définir, après analyse des données disponibles, une stratégie de développement de



« Demain ne sera pas comme hier. Il sera nouveau et il dépendra de nous. IL est moins à découvrir qu'à inventer »
Gaston BERGER. Co-fondateur avec le Recteur CAPELLE du premier INSA.

Point	Thème	CR / commentaires
		<p>la communication au sein des membres potentiels du réseau pour élargir notre assiette de diffusion.</p> <ul style="list-style-type: none">• La méthode devra être élaborée d'ici la fin de l'année pour pouvoir être mise en place en 2025.• Entre temps, il faut veiller à mettre en scène la vie du GR au travers du site, des articles Interface,... pour nous en prévaloir lors de nos contacts (mailing, téléphone,...). <p>○</p>
6	Mise à jour de la page d'accueil du GR	<ul style="list-style-type: none">• Réfléchir à une nouvelle mouture.• Jacques fera une proposition au bureau